

Nº

83

mercado industrial.es

punto de encuentro de la industria

OPORTUNIDADES SECTORIALES

NOVEDADES DE EMPRESAS

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

MIDEST

2014 PARIS

El nº1 mundial de los salones de subcontratación industrial



Working together!*

4 > 7 DE NOVIEMBRE

Paris Nord Villepinte - Francia

www.midest.com

MIDEST, ESCAPARATE MUNDIAL DE LAS HABILIDADES

42 101 profesionales pertenecientes a todos
los sectores de actividad venidos de 85 países.

1 702 expositores procedentes de 38 países.

PRESENCIA DE TODOS LOS SECTORES DE LA SUBCONTRATACIÓN

Transformación de metales /
Transformación de Plásticos,
Caucho, Composites /
Electrónica, Electricidad /
Microtécnicas /
Servicios para la industria /
Transformación de madera /
Mantenimiento industrial



MIDEST ES UN ACELERADOR DE NEGOCIOS Y DE DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL

**Verdaderas oportunidades de negocio
comprobadas por los expositores:**

- > **92%** de los expositores muy satisfechos o
satisfechos con su participación.
- > **93%** afirman que MIDEST permite encontrar
nuevos proyectos.

Contratantes con proyectos concretos*:

- > Referenciar nuevos subcontratistas (**98%**).
- > Encontrarse con expositores de alto nivel (**91%**).

Diferencias entre el norte y el sur

Comparar conceptos bajo el prisma de la geografía es un tema recurrente, pero como hemos visto el éxito de la película “Ocho apellidos vascos”, nos apuntamos a la moda de los contrastes que, a veces, provocan situaciones verdaderamente cómicas.

El norte industrializado de España está algo sobrado de orgullo y de añoranza de tiempos mejores que ya no volverán, por ello miran con esperanza lo que se cuece en el norte de Europa. Pero donde hay que recolocar las industrias es en el sur del país, más rico en recursos naturales y con mayores posibilidades de cara a obtener energías renovables, fundamentales para ser competitivos en costes con los vecinos del Este y del lejano Oriente.

A un nivel más global, hay que descubrir el potencial de África, que no se limita únicamente al turismo, y lo mismo decimos respecto a Sudamérica. La presencia en las ferias de empresas y entidades que promocionan grandes ventajas al ubicar negocios e industrias en estas zonas geográficas es notable porque el sur es todo un mundo por descubrir y una gran fuente de oportunidades. Aquí no nos inventamos nada, salta a la vista.

 **Lino Hernández**
Periodista y editor

Índice

Entrevista a Enrique Lacalle Salón Internacional de la Logística y Manutención 2014	4
Panorama empresarial	6
eCommerce y derecho al desistimiento TrustedShop	12
Empresas y novedades	14

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148





“El networking, los contactos y el conocimiento están más presentes que nunca en el SIL 2014”

Enrique Lacalle, presidente del Comité Organizador del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

¿Cuáles son los principales rasgos que definen al Salón Internacional de la Logística y de la Manutención?

El SIL es el Salón de logística, transporte y manutención, líder del Sur de Europa y del Mediterráneo y el segundo de Europa. Es una plataforma comercial internacional que reúne a lo largo de tres días la oferta y la demanda con el objetivo de ser el principal enclave internacional para los negocios, las relaciones comerciales de alto nivel y el conocimiento, atrayendo inversores y compradores de todo el sector de la cadena logística. El SIL es un Salón donde el networking, los contactos y el conocimiento están más presentes que nunca a través de la gran oferta

comercial que presentan las empresas participantes, el amplio programa de Jornadas Técnicas que cuentan con la participación de las principales figuras de la logística de todos los sectores de la Supply Chain y los diferentes encuentros empresariales.

Colombia será el país invitado del SIL 2014. ¿Qué motivos les ha hecho decantarse por Colombia?

Colombia será el país invitado del SIL 2014. La delegación colombiana tendrá un stand de más de 100 metros cuadrados en el SIL 2014, donde presentará todo el potencial logístico del país. La participación colombiana en el SIL 2014 estará compuesta por las Zonas Francas de Urabá, Río Negro, Bogotá, Pacífico, Palermo,

Tayrona y Américas, INTEXONA, la Sociedad Portuaria de Santa Marta y SMITCO. El desembarco de empresas e instituciones colombianas en el SIL 2014 supone una buena oportunidad para las empresas participantes en el Salón para iniciar contactos y negocios o estrechar relaciones con este país que en la actualidad está realizando una importante apuesta por la logística y el transporte. Colombia, en su afán por ganar competitividad en el terreno logístico internacional, realizará en los próximos años una importante apuesta para mejorar sus infraestructuras así como para fortalecer las actividades institucionales asociadas a las operaciones de transporte y comercio internacional.

¿El sector del transporte tendrá mayor protagonismo en el SIL 2014?

El SIL 2014 potencia la participación de las empresas del sector del transporte de mercancías por medio del espacio “Transport”. Esta apuesta se ha visto traducida en una mayor participación de empresas de este sector, entre las que destacan Tradisa, Barsan Global Logistics, Dupessey Iberica, Barloworld Logistics, Palibex, Mascotrans Logistics,





FERCAM, DOHM Operador Logístico, Palletways, Tae Transport, Olano, BG Logistics, Grup Calsina Carré, Districenter (Holding M. Condeminas), Traldisporta, Merctrans, Transport Vieu, Cargotex, Portugalenses Transportes o Logistic Pavelló G entre otras.

¿Habrá carretillas y máquinas elevadoras expuestas en el SIL 2014?

Tras unos años de muy poca presencia en el Salón, el sector de las carretillas y las máquinas elevadoras vuelve al SIL. En este sentido, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención contará con la participación de Crown Lift Trucks, Compañía Maquinaria 93, Timer-sa Logística, Carretillas TR, Clark, Hedesis, Transelevación o Jungheinrich, este último como patrocinador de una de las salas que acogerá el Congreso Internacional del SIL 2014.

¿Cómo van a potenciar los contactos y los negocios durante la celebración del Salón?

Para potenciar los contactos, el networking y los negocios el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención organiza agendas de contacto a medida para todas aquellas empresas participantes que así lo deseen. En este sentido, el 3 y 4 de junio de 14 a 16 horas, organizará los Speed Dating y Networking Lunch del Círculo Logístico. En este espacio, las empresas participantes que asistan podrán contactar con los directores de Logística de destacadas empresas de la industria. Más de 700 directores de logística forman

parte del Círculo Logístico y se prevé que durante la celebración del SIL se materialicen cerca de 1000 reuniones en estos dos días. Para reforzar esta oferta, el SIL 2014 estrena el Import & Export Point que tendrá lugar el jueves 5 de junio. El Import & Export Point será un espacio exclusivo en el que se pondrá en contacto a los directores de exportación e importación de empresas que ofrecen servicios logísticos con productores y cargadores agro-alimentarios con el objetivo que puedan realizar Networking, contactos, y tener entrevistas privadas a través de los Speed Dating.

¿Qué les ha llevado a lanzar una aplicación para teléfonos móviles y smartphones del SIL 2014?

Para facilitar y generar el mayor número de contactos posibles el SIL 2014 también lanza una nueva aplicación para iphones y androids que permitirá a todos sus usuarios capturar todos los datos de los contactos realizados en el Salón sin necesidad de tener que intercambiar y acumular tarjetas de visitas. Esta App permite enviar todos los datos de los contactos al correo electrónico que se desee, donde recibirá un documento en formato Excel con todos los datos capturados.

¿Qué importancia tiene el Congreso Internacional que se celebra dentro del SIL?

Dentro del SIL se celebra el mayor Congreso Internacional del sector, donde el año pasado celebramos 18 jornadas distintas que englobaron los distintos sectores y aspectos

que forman parte de la cadena de suministro, con la participación de 227 ponentes de reconocido prestigio mundial y más de 3.600 asistentes profesionales.

El SIL es el punto de encuentro anual, por excelencia, del sector en España, ya que todos los profesionales logísticos tienen marcadas en sus calendarios las fechas de celebración del SIL como una cita ineludible. Este año celebraremos la 15ª Jornada de Zonas y Depósitos Francos, el 12º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 10ª Jornada del Ferrocarril, el 8º SIL Automóvil, la 7ª Cumbre Mediterránea de Puertos, la 6ª Jornada de Sistemas de la Información para la Logística, el 5º SIL Food y Gran Consumo, el 5º SIL Pharma & Health, el 4º SIL E-commerce, el 4º SIL Excelencia, la 3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte, el 3er SIL Chemical, el 2º SIL Import & Export, la 2ª Jornada Smart Logistics, la 1ª Jornada de Distribución Urbana de Mercancías y la 1ª Sesión de Consejeros Autonómicos.

www.silbcn.com



Rockwell Automation presenta su nuevo relé de seguridad

Los fabricantes de maquinaria ahora pueden implementar fácilmente las funciones de seguridad necesarias mientras mejoran la productividad con el nuevo relé de seguridad Allen-Bradley Guardmaster 440C-CR30 de Rockwell Automation.

Según informa la compañía, los usuarios pueden programar el relé mediante el software Connected Components Workbench de Rockwell Automation, el cual reduce el tiempo de programación y ayuda a aumentar la productividad al permitir a los usuarios crear, controlar y supervisar un sistema de seguridad en el mismo entorno de software que su control estándar. Este modelo cumple con PLe y SIL 3 según EN ISO 13849-1 y IEC 62061, y resulta idóneo para aplicaciones que requieren de cuatro a nueve circuitos de seguridad y control de hasta cinco zonas.

Su interfaz gráfica de usuario y sus capacidades "drag-and-drop" (arrastrar y soltar) del software sirven como guía a los usuarios mediante un simple proceso de selección de bloques de función de seguridad certificados por el relé. Una vez programada, una interfaz Modbus incorporada permite al dispositivo comunicar con facilidad los datos de diagnóstico a los controladores Allen Bradley Micro800, a los terminales gráficos Allen-Bradley PanelView o a los controladores Allen Bradley CompactLogix.

Aprovechando sus capacidades de comunicación integradas y el software, el relé permite a los usuarios realizar una monitorización con facilidad, solucionar problemas y modificar rápidamente sus aplicaciones, incluyendo la realización de paros parciales o

condicionados, según sea necesario. Cinco estados y 16 LEDs configurables por el usuario en la placa frontal del relé proporcionan diagnósticos locales para fomentar la ayuda en el informe de estado y la resolución de problemas.

www.rockwellautomation.com



Tubería especial para un proyecto espacial

Fine Tubes, un importante fabricante y distribuidor global de tubos especiales para aplicaciones críticas, informa que ha sido seleccionado para suministrar tubos especiales para el sistema de propulsión química (CPS) del proyecto Solar Orbiter. Contratado por OHB Suecia, Fine Tubes fabricará más de 100 metros de tubo de titanio, con un diámetro exterior de 3,17 mm y un diámetro interior de 2,66 mm.

Solar Orbiter es un proyecto de la Agencia Espacial Europea (ESA) que investigará cómo el Sol crea y controla la heliosfera. El contrato para la construcción del satélite ha sido adjudicado a Astrium, que dirigirá un equipo de proveedores, incluyendo OHB Suecia, y la NASA.

El lanzamiento está previsto en 2017. La Solar Orbiter volará a menos de 45 millones de kilómetros de Sol, más cerca que Mercurio, y tomará imágenes de los polos solares por primera vez, lo que ayuda a explicar cómo el Sol genera su campo magnético. El Orbitador experimentará niveles de luz solar trece veces mayor que los satélites que orbitan la Tierra y también tendrá que soportar fuertes ráfagas de partículas atómicas de las explosiones en la atmósfera solar.

En su viaje hacia el Sol, Solar Orbiter usará asistencia gravitatoria de Venus y de la Tierra en una serie de maniobras complejas. La nave será impulsada en una órbita de 168 días de largo alrededor del Sol a lo largo de la cual llegará a su punto más cercano a la estrella cada cinco meses, según nos han informado.

www.finetubes.co.uk





IDA
28€
IVA incluido. Destinos peninsulares

IDA y VUELTA
50€
IVA incluido. Destinos peninsulares

NACEX

Olvídate de las maletas en tus viajes

Nosotros las llevamos
a tu destino, para que
lo único que hagas
sea disfrutar de tu viaje

Puedes recibir o solicitar que te recojamos tu maleta en la dirección que quieras o pasarla a recoger o entregar por tu agencia **NACEX** más cercana. Tú eliges.

- Evita las largas colas de facturación en aeropuertos.
- No cargues con las maletas por aeropuertos, estaciones de autobuses, trenes, taxis...
- Asegúrate de que tus maletas **llegan** al destino y en **buen estado**.
- Controla dónde se encuentra tu equipaje en cada momento a través de nuestra web www.nacex.es

Soluciones adaptadas a los
envíos de tus maletas, tablas de
surf, bicicletas, bolsas de golf,
equipos de buceo, cajas...



* Seguro incluido hasta 1000 € por bulto aportando factura
* Máximo 20 kg por bulto - Medidas máximas 80 x 50 x 30 cm (alto x ancho x largo)
* Otros destinos nacionales e internacionales consultar con su agencia **NACEX** más cercana

Contacta con nosotros a través de:

Síguenos en:



NACEX



www.nacex.es

NACEX.shop



www.nacexshop.com

Servicio gratuito de atención al cliente

900 100 000

Lexmark obtiene certificaciones de Mopria Alliance

Lexmark International, Inc. (NYSE: LXX) ha recibido la certificación global de Mopria™ Alliance en varias de sus series de productos por la facilidad de impresión móvil en smartphones, tablets y otros dispositivos móviles.

Google ha incorporado recientemente la impresión en la última versión de su sistema operativo móvil, Android 4.4 (KitKat). Mopria Alliance ha innovado en la estructura básica de impresión con un plug-in de impresión para los teléfonos que utilizan el sistema operativo 4.4 OS. Próximamente el plug-in incluirá compatibilidad de dispositivos de impresión para todas las impresoras con certificación Mopria, conectividad para soportes NFC y PDF.

Mopria Alliance es una organización global sin ánimo de lucro compuesta por compañías tecnológicas líderes y cuyo objetivo es proveer la accesibilidad a la impresión móvil desde smartphones, tablets y otros dispositivos móviles. La

certificación que ha recibido Lexmark se extiende a un amplio espectro de su línea de productos incluyendo la mayoría de los modelos.

“Desde Lexmark tenemos un fuerte compromiso a permanecer en una posición de liderazgo en la tecnología móvil y en la adopción de compatibilidad”, señala

Marty Canning, vicepresidente ejecutivo de Lexmark y presidente de Imaging Solutions and Services. “Estamos muy contentos de recibir la certificación Mopria en 17 familias de productos, lo que representa más de 100 productos de Lexmark”, apunta Canning.

www.lexmark.com



Nuevo software de metrología integral de Faro

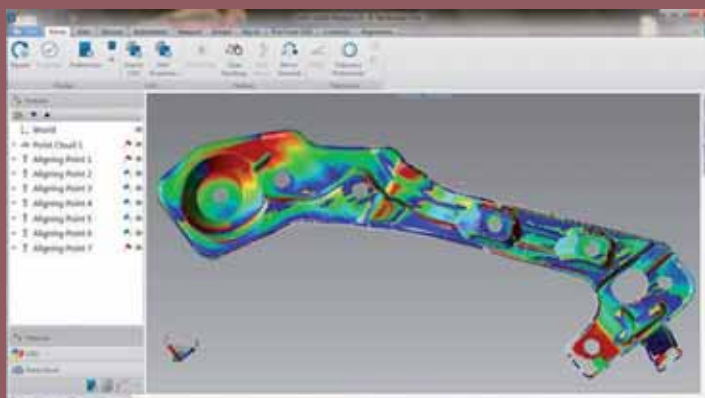
Faro Technologies, Inc., el conocido proveedor de soluciones portátiles de medición 3D y captura de imágenes, ha anunciado el lanzamiento del nuevo software Faro CAM2 Measure 10.3 para sus brazos FaroArm, Faro® ScanArm y Faro® Laser Tracker.

El software CAM2 Measure 10.3 representa una solución metrológica completa para mediciones con y sin contacto. Las nuevas opciones y mejoras permiten al cliente disponer de un solo proveedor con una solución integrada de software y hardware respaldada por una red mundial de servicio técnico.

Sus nuevas funciones, como el análisis de secciones transversales, el registro de nubes de puntos, los marcadores de desviación y la mejora de Live Colour Scan, contribuyen a optimizar la experiencia del usuario en la recopilación de datos y el análisis de nubes de puntos. Estas nuevas opciones simplifican y aceleran el proceso de medición, guiando a los operarios en sus actividades de sondeo y escaneado.

Este nuevo software se puede usar con los principales equipos metrológicos de Faro, para los análisis de CAD a pieza, y está optimizado para tareas como la inspección de formas libres y complejas, e incluso de materiales blandos o flexibles difíciles de inspeccionar con un sistema táctil.

www.faro.com



Servicio integral de etiquetado para la industria cárnica

Checkpoint Systems, compañía especializada en soluciones de visibilidad de mercancía, y Bizerba, proveedor de sistemas de pesaje y etiquetaje automático, han presentado recientemente un novedoso servicio integral de etiquetado en origen ante empresas representantes de la industria cárnica e importantes retailers internacionales.

Con un enfoque de 360°, el programa lanzado por ambas compañías busca aumentar los márgenes de beneficio en el sector alimentario mediante la innovación tecnológica. Suministrar herramientas tecnológicas para el etiquetado en origen que faciliten la colaboración entre retailers y fabricantes del sector cárnico es el objetivo que se marcaron Checkpoint Systems y Bizerba a la hora de diseñar el programa.

El servicio acompaña a fabricantes y retailers para implementar el etiquetado en origen a lo largo del tren de etiquetado adecuándose al nuevo Reglamento de la Unión Europea 1169/2011. Según Salvador Prat, de Bizerba, “nuestros sistemas de etiquetado integran elementos hardware y software para adaptarse de forma automática a la norma CE 1169/2011, ya que su incumplimiento puede conllevar la retirada del producto y reclamaciones legales. Detalles como poder destacar sustancias alergénicas dentro de una línea y utilizar caracteres

de 1,2mm alto con legibilidad, van a ser factores que provocarán renovos en las líneas de producción”.

El objetivo del etiquetado en origen es que los productos sean expedidos del centro de producción totalmente envasados, etiquetados y protegidos frente al hurto. Permite adaptar el proceso a los requerimientos legales de etiquetado, la política del retailer en prevención de la pérdida desconocida, la imagen de marca del fabricante y los hábitos de compra del consumidor, que quieren encontrar fácilmente los productos en estanterías accesibles en lugar de vitrinas. Todo esto repercute en un aumento de las ventas.

Para lograr estas ventajas, Checkpoint Systems asesora a retailers y fabricantes en la implementación del etiquetado en origen suministrando etiquetas RF, RFID y duales, que además de prevenir el hurto, permiten la trazabilidad de los productos en tienda para realizar conteos automáticos y facilitar la reposición de productos que han cumplido la fecha de caducidad. Checkpoint dispone de la nueva etiqueta 4010 EP Food certificada para estar en contacto con alimentos con el certificado del Instituto ISEGA así como la certificación TÜV que permite el uso en el microondas.

www.checkpointsystems.com
www.bizerba-openworld.com



Guía de soluciones en alarmas y balizas E2S

E2S ha publicado una guía completa sobre las características y la instalación sencilla de su gama de alarmas acústicas, balizas y dispositivos combinados intrínsecamente seguros. La guía está basada en la certificación ATEX pero las directrices se pueden aplicar en general a otras normas de seguridad intrínseca, incluidas NEC y IECEx.

Centrada en la selección de la interfaz, la guía ofrece consejos sobre las ventajas y desventajas de las barreras Zener y las interfaces de aislamiento y proporciona parámetros generales de entidad para los productos intrínsecamente seguros de E2S. Los diagramas de sistema habituales detallan como usar de forma eficiente diferentes tipos de barreras Zener o aislantes para controlar la combinación de señales auditivas y visuales y las múltiples fases de alarma.

Además, el artículo propone barreras compatibles para el uso con los productos intrínsecamente seguros de E2S que la empresa puede suministrar como parte de su pedido de producto.

La gama IS cumple las normativas de ATEX, IECEx y NEC y cuenta con la certificación rusa TR CU (EAC EX).

www.e2s.com/isguide



La marca propia crece en el sector de bebidas

Según los expertos de Trace One, el auge de la marca propia no es igual en todos los sectores ni encuentra las mismas barreras ni condicionantes en los distintos nichos de mercado. El sector de las bebidas es un terreno tradicional de la marca de fabricante con potentes y populares marcas como Coca Cola, Pepsi o Cadbury Schweppes.

En España, según datos de Kantar Worldpanel, la marca propia en bebidas representó el 23,2 % del mercado en 2013 (datos del primer semestre del año) y fue sobre todo gracias a Mercadona, que tiene una cuota de mercado en valor en este segmento del 33 %.

Si excluimos a Mercadona, el porcentaje de la MDD en el sector de bebidas solo alcanza el 15,5 %. Esto indica que, sobre todo para el resto de los grandes distribuidores el margen de crecimiento es todavía muy amplio.

Trace One ha constatado un creciente interés de los distribuidores europeos por este nicho de mercado en el que actualmente los fabricantes controlan el 78% del mercado.

Según Mickael Devena, director regional para Latinoamérica e Iberia de Trace One "el segmento de bebidas ofrece buenas oportunidades para los distribuidores siempre que apuesten por dos conceptos tan de moda actualmente como son la salud y el placer".

Los distribuidores tienen que luchar con la tendencia tradicional que apunta a que

en este sector los consumidores llevan muchos años consumiendo las mismas marcas que además han ido adaptando su oferta a los nuevos tiempos, ofreciendo promociones y productos de extra cantidad a precios más ajustados.

En un sector muy heterogéneo con distintos segmentos como las aguas envasadas, bebidas alcohólicas, zumos, refrescos y cervezas la propuesta de Mercadona y sobre todo de su marca Hacendado es la más sólida con más de un 30% del mercado en valor. Otros operadores como DIA, Lidl y Carrefour siguen su estela con una cuota de mercado del 19,6%, 15,4% y 9,5% respectivamente.

Trace One es una firma consultora europea en plataformas e-colaborativas para los distribuidores e industriales del sector de los PGC (Productos de Gran Consumo). Su misión es facilitar la colaboración entre los distribuidores y los industriales que participan en los procesos de sourcing, de peticiones de oferta y de desarrollo de los PGC, siempre garantizando su seguridad.

Las soluciones Trace One han sido adoptadas por 35 distribuidores a nivel mundial como Tesco, Sainsbury's, Eroski, Carrefour, Auchan, Michaels, Edcon, HMV y más de 18.500 industriales en 115 países.. La firma cuenta con una presencia internacional gracias a sus 10 oficinas: Bentonville, Boston, Chicago, Düsseldorf, Hong Kong, Londres, Madrid, París, Lisboa y Varsovia.

www.traceone.com/es



Luminaria de emergencia de Legrand

Legrand, especialista mundial en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios, lanza su nueva luminaria de emergencia URA21LED. El dispositivo es un producto de referencia que ahora ofrece su nueva versión LED, ofreciendo así un producto más sostenible y eficiente.

Los productos que utilizan la tecnología LED reducen el consumo de energía y por tanto la emisión de gases invernadero, esta fuente de luz tiene una mayor duración y resistencia además de cuidar el medioambiente ya que no incluye materiales contaminantes en su composición.

El nuevo URA21LED se acoge a la actual política de eficiencia energética y cuenta con una fuente luminosa de tipo LED, con soluciones de 70 a 350 lúmenes. Está disponible en su versión estándar y auto-test / centralizada (se 'auto-chequea' para asegurar su correcto funcionamiento en caso de emergencia), es IP42-IK04, ofrece una autonomía de 1-2 horas, cuenta con difusor opal y puede ponerse en reposo mediante telemando.

El dispositivo mantiene las mismas dimensiones que sus predecesores, haciendo que su mantenimiento y sustitución puedan ser inmediatos.

www.legrand.es



Financiación para pymes, empresas tecnológicas y emprendedores

El Consejo de Ministros ha aprobado recientemente un acuerdo para que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), financie con 98,3 millones de euros proyectos empresariales promovidos por pequeñas y medianas empresas, empresas de base tecnológica y jóvenes emprendedores, con objeto de impulsar la creación de empresas y contribuir a la generación de empleo.

Los fondos, que aumentan un 2,2% con respecto al año pasado, irán destinados a la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), que gestionará tres líneas de financiación a través de préstamos participativos. Con este programa se prevé dar cobertura a unos 720 proyectos empresariales, induciendo una inversión de 688 millones de euros y la creación de unos 2.900 puestos de trabajos, de los cuales unos 900 serán de alto perfil tecnológico.

Del total de empresas beneficiarias, unas 230 empresas serán de nueva creación.

Empresa Nacional de Innovación otorgará la financiación a través de préstamos participativos, que son instrumentos de financiación que aportan recursos a largo plazo a las empresas sin interferir en su gestión con unos tipos de interés vinculados a la evolución de los resultados de la misma. En estas líneas no se exigen más garantías que las del propio proyecto empresarial y la solvencia del equipo gestor.

La Empresa Nacional de Innovación (ENISA) es una sociedad de capital público adscrita al Ministerio de Industria, Energía

y Turismo a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Su actividad consiste en proporcionar financiación a largo plazo a las pequeñas y medianas empresas innovadoras, especialmente en las etapas de crecimiento y expansión inicial.

www.enisa.es

www.minetur.gob.es



Cacesa lanza su nuevo producto de carga express

La compañía Cacesa informa que ha renovado su producto estrella de carga express creado en 1987 con el nombre de Ibexpress, para mejorar el servicio que ofrece a sus clientes y que, a partir de ahora, se comercializará con el nombre de Cacesa Express.

Además del cambio de marca y renovación de la imagen, entre las novedades más importantes destaca el límite de peso de la mercancía que, a partir de ahora, los clientes de la agencia de carga y logística del Grupo Iberia podrán enviar como carga Cacesa Express. Si anteriormente, se podía mandar un máximo de 30 kg, ahora las expediciones podrán ser de hasta 1.000 kgs.

Apoyada en la red de destinos del grupo IAG Cargo, Cacesa, que ha incorporado los aeropuertos de Barcelona y Londres Heathrow como hubs de sus operaciones, puede ahora transportar la mercancía Express a un mayor número de destinos en distintos continentes en sus tres modalidades: Airexpress, para el transporte de carga aérea y Courier puerta a puerta, Economy, que combina traslado terrestre y aéreo de carga express puerta a puerta y Airport-to-Airport, que es un servicio de transporte aéreo de carga y Courier aeropuerto-aeropuerto.

La red Cacesa Express se ha visto, además reforzada por una mayor integración de Cacesa con los agentes de carga, así como la creación de una red propia de socios en Europa y África, además de la red tradicional de socios latinoamericanos.

www.cacesa.com



eCommerce y la regulación del derecho de desistimiento



www.trustedshops.com

A partir del 13 de junio de 2014 entra en vigor en España la nueva Ley nacional sobre los derechos de los consumidores, adaptada a la nueva Directiva comunitaria europea 2011/83. En el nuevo texto, el comercio electrónico, y más específicamente el derecho de desistimiento, también conocido como derecho de devolución o cancelación ha sido objeto de una profunda reforma. Además, se refuerzan los deberes de información y se introducen nuevos derechos.

El nuevo marco del derecho de devolución va más allá de la mera ampliación del plazo de desistimiento de 7 días hábiles a 14 días naturales. Se deben tener en cuenta muchos más factores que afectarán a todas las tiendas online españolas.

Rafael Gómez-Lus, experto legal de Trusted Shops en España, presenta los principales cambios introducidos por la nueva regulación del derecho de desistimiento:

● **Modelo de documento de información sobre el desistimiento.** De no informar al consumidor sobre su derecho, conforme a los requisitos establecidos en la ley, el plazo se ampliará hasta doce meses después de la fecha de expiración del periodo inicial. Para simplificar el cumplimiento de este deber, en la ley se facilita un modelo de documento de información al consumidor y usuario sobre el desistimiento. El uso de este documento es opcional, si bien es recomendable para asegurar el cumplimiento del deber de información sobre el derecho de devolución.

● **Excepciones.** Se introducen nuevas excepciones al derecho de desistimiento que afectan a los productos que por razones de protección de la salud o de la higiene hayan sido desprecintados tras la entrega, y a los bienes que después de su entrega se hayan mezclado de forma indisoluble con otros bienes por su naturaleza. Estas excepciones sustituyen la anterior excepción sobre “los bienes que por su naturaleza no pueden ser devueltos”. Las



El derecho de devolución va más allá de la mera ampliación del plazo de desistimiento de 7 días hábiles a 14 días naturales



TRUSTED SHOPS®
El sello con protección del comprador

tiendas online deberán verificar que la información sobre las excepciones al derecho de desistimiento presentada en su tienda online sea conforme la normativa vigente.

● **Formulario de devolución o cancelación.** Conforme a la nueva ley, el consumidor deberá ser informado sobre el modelo de formulario de desistimiento antes de la conclusión del contrato. Este documento de uso opcional busca facilitar al consumidor el ejercicio del desistimiento y se puede ofrecer su cumplimentación online.

● **Costes de entrega ordinarios.** El nuevo artículo 107.1 LGDCU establece que “el empresario reembolsará todo pago recibido del consumidor y usuario, incluidos, en su caso, los costes de entrega”. De ejercer el desistimiento, el consumidor cargará con los costes de devolución y el empresario con los costes de entrega ordinarios. En el caso de que el consumidor utilice un método de envío más costoso al método de envío ordinario, el consumidor cargará con la diferencia de precio.

● **Costes de devolución.** Además de informar sobre quien carga con los costes de devolución en caso de devolución o cancelación, se debe informar sobre los

costes de devolución de los bienes que, por su naturaleza, no puedan devolverse normalmente por correo (por ejemplo mercancías de un peso real máximo superior a 30 Kg).

● **Gestión de devoluciones.** Tras la comunicación del desistimiento el consumidor tendrá que devolver la mercancía en un máximo de 14 días naturales. Por su parte, el empresario deberá realizar el reembolso antes de que hayan transcurrido 14 días naturales desde la fecha en que haya sido informado de la decisión de desistimiento. El empresario podrá retener el reembolso del precio hasta haber recibido los bienes o una prueba de su devolución.

“Es recomendable que las tiendas online preparen los textos legales de su tienda para que, una vez la nueva ley entre en vigor el 13 de junio de 2014, su e-Commerce sea conforme a la nueva normativa”, ha asegurado el experto legal de Trusted Shops, Rafael Gómez- Lus.

Trusted Shops es un proveedor de servicios para compras online seguras en Europa. Desde su fundación en 1999, la compañía ha acreditado a más de 17.000 tiendas online.



A partir del 13 de junio de 2014 entra en vigor en España la nueva Ley nacional sobre los derechos de los consumidores, adaptada a la nueva Directiva comunitaria europea 2011/83

El grupo AKKA evalúa los prototipos AVRIL de Talgo

Tras cuatro años de colaboración con Talgo, AKKA Aeroconseil España informa que ha desarrollado el dossier de seguridad y está concluyendo el dossier de fiabilidad del prototipo AVRIL, el nuevo tren de alta velocidad de Talgo. La colaboración entre ambas empresas ha permitido elaborar la documentación necesaria para la homologación de uno de los trenes más modernos de la actualidad.

Akka ha colaborado con Talgo en la gestión y análisis para los estudios RAMS de este prototipo de forma completa, integrando todos sus subsistemas. RAMS son las siglas en inglés de fiabilidad, disponibilidad, capacidad de mantenimiento y seguridad, y se refieren a un completo sistema de análisis de seguridad establecido internacionalmente para alcanzar una ingeniería ferroviaria más fiable y segura. Para ello, se exige el cumplimiento de un número creciente de requisitos específicos basados en normas europeas, como la normativa ferroviaria CENELEC RAMS.

Uno de los términos claves a la hora de aplicar las metodologías implícitas a la RAMS es el término SIL, "Safety Integrity Level", que define el grado de integridad de las funciones de seguridad de un sis-

tema. De esta forma, se establecen unas exigencias distintas para cada función a la hora de prevenir los posibles fallos en seguridad, ya se trate de fallos sistemáticos (como por ejemplo: los causados por errores humanos) o fallos aleatorios (los inherentes a la fiabilidad de los equipos: debidos a la fatiga, o el deterioro por el tiempo de vida, etc), asegurando así que el tren cumplirá con las exigencias establecidas en términos de seguridad.

Filial española del grupo internacional AKKA Technologies, AKKA Aeroconseil, presta servicios de ingeniería en los sectores aeronáutico, ferroviario y de automoción. Acompaña a sus clientes en el desarrollo de las distintas fases de sus proyectos, desde la I+D+i y los estudios de diseño, hasta la producción industrial.

Talgo es una empresa española de ingeniería especializada en el diseño y fabricación de trenes y en la prestación de servicios de mantenimiento a operadores ferroviarios de todo el mundo. Hoy hay trenes Talgo circulando por países como España, Portugal, Francia, Suiza, Italia, Estados Unidos, Kazajistán y Uzbekistán.

www.aeroconseil.com
www.talgo.com



Nueva grúa pórtico Boxhunter

El fabricante de grúas Konecranes señala que es el resultado de un intenso esfuerzo en el desarrollo de productos que ha permitido reinventar la grúa pórtico sobre neumáticos (RTG). El concepto operativo se basa en una avanzada tecnología láser y de vídeo que Konecranes ha desarrollado para sus grúas para apilado automatizado (ASC). Las videocámaras colocadas en puntos estratégicos en toda la grúa y una sofisticada interfaz gráfica de usuario en la cabina ofrecen al operario una excelente visibilidad de todas las zonas donde necesita tenerla. Así, Boxhunter mantiene un nivel constante de rendimiento, aproximadamente +15 movimientos de contenedor en una hora, ofreciendo al mismo tiempo una alta fiabilidad y el mínimo tiempo de parada, según informa Konecranes.

Con la sofisticada tecnología láser y de vídeo disponible actualmente, ya no es necesario tener la cabina en la parte superior de la grúa. Además, al bajar la cabina, la maquinaria de elevación también se ha reubicado a nivel del suelo.

www.konecranes.es



Alianza tecnológica para automatizar procesos críticos de negocio

Konica Minolta Business Solutions España, proveedor de soluciones optimización de procesos de impresión, informa que ha firmado una nueva alianza con Top Image Systems, Ltd. (NASDAQ:TISA), firma especializada en soluciones de Gestión de contenido corporativo (ECM), Gestión de procesos de negocio (BPM) y sistemas de imagen para dispositivos móviles (MIP).

El acuerdo, que es el octavo entre ambas empresas, tiene como objetivo mejorar los procesos críticos de negocio de las empresas en toda España.

La colaboración entre ambas empresas se remonta a 2011, cuando Konica Minolta España establece una unidad de negocio independiente para comercializar, vender e implantar la solución eFLOW INVOICE, así como proyectos de automatización de procesos de negocios.

Hasta la fecha, esta colaboración ha propiciado a una serie de proyectos de éxito en sectores industriales variados, como energías renovables, agua, importadores de bebidas, escuelas de negocios, una editorial reconocida a nivel internacional, así como el mayor exportador de productos frescos de España. La operación más reciente ha sido un proyecto de automatización de cuentas en un fabricante español líder en joyería y artículos de moda.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de la colaboración que mantenemos con TIS en el suministro de soluciones de automatización de procesos de negocio para el mercado español", ha comentado Antonio Ramírez, Marketing Manager de Konica Minolta Business Solutions España.

"Valoramos la asociación con Konica Minolta España. Ambas compañías han

invertido muchos recursos para crear una sólida presencia conjunta en el mercado, ejecutar proyectos de forma exitosa y proporcionar una formación de alta calidad y apoyo técnico", ha declarado Yoss Perl, Director de Top Image Systems EMEA.

www.konicaminolta.es

www.topimagesystems.com



Nueva acción responsable de Nacex con el medio ambiente

En Nacex llevan tiempo desarrollando un plan de acción para contribuir a minimizar el impacto de su actividad empresarial en el medio ambiente. Por ello, destacamos otra iniciativa que han desarrollado en este aspecto. Se trata de una acción de concienciación, dirigida tanto a sus agencias como a sus clientes, definiendo un nuevo Objetivo Ambiental para el 2014 en el que todos se impliquen: reciclar 1.000 Kg de Bag's y Pack's en sus agencias y plataformas.

La acción consiste en depositar los Bag's y Pack's desechados por clientes y personal de las agencias en un contenedor habilitado expresamente para este fin, en cada una de las agencias, ubicado en un espacio accesible a todos. Una vez llenos, los contenedores son gestionados desde las plataformas habilitadas para que reciban el tratamiento adecuado mediante un gestor autorizado.

En este objetivo colaboran agencias y clientes de Nacex, como hemos mencionado, pero también todas las plataformas y oficinas centrales, las cuales llevan más de tres años gestionando los residuos generados.

Con el reciclaje de todos estos envases conseguirán, además de un menor impacto ambiental, muchas otras ventajas, como: evitar que estos envases se depositen en un vertedero fuera de todo control, reducir la extracción de nuevas materias primas, colaborar con la creación de nuevos productos -derivados de los materiales originales dándoles otros usos- o ahorrar combustibles no renovables.

www.nacex.es



La industria ferroviaria busca oportunidades de negocio en Oriente Medio

La Asociación Ferroviaria Española (MAFEX), en colaboración con ICEX-España Exportación e Inversiones, realizaron recientemente ronda de contactos en Omán, Bahrein y Kuwait en una misión de estudio para analizar más a fondo las oportunidades de negocio en Oriente Medio. La misión busca ampliar la presencia española en mercados con grandes proyectos de infraestructuras y áreas emergentes en materia de transporte ferroviario.

El primer destino de esta misión ha sido Omán, un país donde se estudiarán las opciones que tiene la industria española ante ambiciosas iniciativas como el "Proyecto Nacional de Ferrocarril" que prevé la construcción, operación y mantenimiento de una red compuesta por más de 2.000 kilómetros que atravesarán todo el Sultanato. Este trazado forma parte del Gulf Railway, un programa del Consejo de Cooperación del Golfo (GCC, Gulf Co-operation Council) con el que se quiere unir, mediante una nueva línea ferroviaria, a sus seis estados miembro (Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Bahrain, Kuwait, Catar y Omán).

Según los estudios previos realizados, será necesario el suministro de unos 12.000 kilómetros de vías y alrededor de 10,2 millones de traviesas de hormigón. Se llevarán a cabo, además, 35 kilómetros de túneles, otros 45 kilómetros de viaductos, así como 39 kilómetros de puentes de ferrocarril. La magnitud de las obras incluye también la construcción de estaciones, centros de instalaciones de servicio para material rodante, talleres de mantenimiento y centros de control de operaciones.

También se ha anunciado una partida especial para material rodante, en la que se contempla la adquisición de hasta 85 locomotoras, 30 unidades múltiples diésel (DMU) para pasajeros, 80 coches y 500 vagones de mercancías.

Bahrein y Kuwait también han sido incluidos en esta misión para estar presentes en los proyectos ferroviarios anunciados por las respectivas administraciones de transportes.

www.mafex.es
www.icex.es



LSolé se refuerza en ingeniería

LSolé, especialista en soluciones de energía limpia para uso industrial -vapor y agua fría y caliente así como aceite térmico y gases calientes- y edificación, informa que refuerza su capacidad de i+D en ingeniería de la combustión y potencia su desarrollo de producto mediante la adquisición de un software de simulación dinámica. El uso de este software permitirá ahondar tanto en los procesos de combustión de biomasa como en los esfuerzos mecánicos a los que están sometidos sus equipos. Mediante la incorporación de esta nueva herramienta, LSolé optimiza sus diseños -mejorando su eficiencia- y soslaya dificultades de la parte constructiva de los proyectos.

Además, con el mismo objetivo de reforzar el área de ingeniería y su crecimiento futuro, LSolé amplía instalaciones con unas nuevas oficinas en Mataró de 300 metros cuadrados que ocupan la tercera planta de Nau Minguell, un histórico y emblemático edificio industrial de esta localidad barcelonesa.

www.lsole.com/es



SIL2014

BARCELONA

Somos la Logística



Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

12º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
3ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

Del 3 al 5 Junio de 2014

**Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España**



by



Síguenos:



SIL 2013 BARCELONA

sil.barcelona

@SILBARCELONA

www.silbcn.com



Información y reservas:

Tel: +34 93 263 81 50 • E-mail: comercialsil@el-consorci.com

Estamos creando una red



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com